

Global Studies

Zielsetzungen sind

- der immer stärkeren Internationalisierung und Globalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft sowie der zunehmenden Bedeutung von Fremdsprachenkenntnissen in Ausbildung und Studium Rechnung zu tragen.
- komplexe weltwirtschaftliche, gesellschaftliche und interkulturelle Zusammenhänge und Fragestellungen im Rahmen von Projekten und Fallstudien weitgehend selbständig zu erarbeiten und somit Verständnis für andere Nationen zu erreichen.
- die Erlangung einer Medien- und Präsentationskompetenz mittels EDV-gestützter Auswertung und präsentationstechnischer Aufbereitung von Unterrichtsinhalten.
- die Kommunikationsfähigkeit in der Fremdsprache zu schulen. Die Unterrichtssprache ist Englisch mit einem Anteil von mindestens 50%.
- Teilnahme an internationalen Projekten und Schüleraustauschen. Die Max-Weber-Schule unterhält Kontakte zu China.

Inhalte

Vier Fächerbereiche bestimmen die Inhalte von Global Studies. Diese Fächer sind Wirtschaft, Sprachen, Kultur und Geographie.

- Globalisierung und ihre wirtschaftlichen und politischen Hauptakteure
- Schulung der „cultural awareness“ d.h. der Auseinandersetzung mit verschiedenen Kulturen und deren Beeinflussung des Individuums im Beruf und Alltag
- „Debating“ – eine nach feststehenden Regeln und vorgegebenen Themenstellungen stattfindende Debatte in Englisch
- Migration und Mobilität von Arbeitnehmern
- Ökosysteme und deren Gefährdung durch menschliches Handeln
- Fragen der Entwicklungs- und Umweltökonomie
- Analyse von internationalen Natur- und Wirtschaftsräumen zur Erfassung weltwirtschaftlicher Zusammenhänge
- Partnerschaft mit einer ausländischen Schule (z.B.: Tianjin High School in China)

Voraussetzungen und Unterrichtsumfang

Global Studies eignet sich für Schüler und Schülerinnen mit guten Englischkenntnissen und Interesse am Erwerb interkultureller Kompetenzen.

Profil „Wirtschaft:

- Global Studies kann in der Eingangsklasse (Klasse 11) und in den Jahrgangsstufen (Klasse 12 und 13) als zweistündiges Wahlfach belegt werden.
- Global Studies kann als mündliches Abiturprüfungsfach (Präsentationsprüfung) gewählt werden.

Profil „Internationale Wirtschaft“

- Es muss eins der zweistündigen Fächer Global Studies oder Internationale Geschäftskommunikation gewählt und drei Jahre durchgängig belegt werden.
- Die Belegung des Fach Wirtschaftsgeographie in den Jahrgangsstufen (Klasse 12 und 13) entfällt.
- „Global Studies“ oder „Internationale Geschäftskommunikation“ kann als mündliches Abiturprüfungsfach (Präsentationsprüfung) gewählt werden.